



## Fundusz Załączkowy KPT inwestuje w product placement w aplikacjach na urządzenia mobilne

Fundusz Załączkowy Krakowskiego Parku Technologicznego obejmuje 49,99% udziałów w nowej spółce iPlacement Sp. z o.o., założonej wraz z grupą Bloober Team. Spółka powołana do życia w dniu 24 lutego br. będzie zajmować się product placementem w aplikacjach na mobilne platformy firmy Apple (iPhone, iPad, iPod Touch). To innowacyjne rozwiązanie na rynku reklamy mobilnej, który wyceniany jest na całym świecie na ponad 13 miliardów dolarów.

Powstanie iPlacement jest wynikiem inkubacji przeprowadzonej przez Fundusz Załączkowy KPT (FZ KPT). *Jest to pierwszy projekt dofinansowany przez Fundusz. Bloober Team zaproponował nam nie tylko innowacyjne rozwiązanie na dynamicznie rozwijającym się rynku gier i aplikacji multimedialnych, ale co równie ważne doświadczony zespół zdolny do rozwoju przedsięwzięcia na szeroką skalę* - mówi Marcin Bielówka, prezes zarządu FZ KPT. *Obejmując udziały, inwestujemy w spółkę ok. 185.000 Euro.*

Bloober Team, choć działa na rynku od zaledwie dwóch lat już dysponuje bogatym portfolio projektów zrealizowanych dla klientów na całym świecie (USA, Wielka Brytania), a w II kwartale 2011 planuje debiut na NewConnect. Spółka specjalizuje się w tworzeniu gier komputerowych i aplikacji na platformy Apple. Powołanie iPlacement jest wynikiem naturalnego rozwoju Bloober Team. Ważnym impulsem do działania było również wprowadzenie do polskiej ustawy medialnej product placement jako dozwolonej formy reklamy. Jak zauważa Piotr Bielatowcz, prezes iPlacement: *Istnieje bardzo duża konkurencja na rynku reklamy w aplikacjach, by wspomnieć tylko najważniejszych graczy takich AdMob czy MobClix. Nikt jednak nie specjalizuje się w niezwykle lukratywnym product placemencie. Reklama tego typu jest mile widziana przez użytkowników, gdyż jest integralną częścią korzystania z aplikacji (np. gry wideo). W dużo większym stopni wiąże też użytkownika z marką.*

Niniejszy projekt stanowi element dywersyfikacji portfolio Bloober Team oraz jest znaczącym krokiem w osiągnięciu przez grupę czołowego miejsca na rynku App Store firmy Apple – komentuje powołanie spółki Piotr Babieno – Prezes Zarządu Bloober Team Sp. z o.o.

Fundusz Załączkowy KPT wspiera iPlacement nie tylko kapitałowo, ale również poprzez profesjonalne doradztwo ekonomiczne, prawne i z zakresu prawa autorskiego.

### O Funduszu Załączkowym KPT

Fundusz Załączkowy Krakowskiego Parku Technologicznego poszukuje, inicjuje i inkubuje innowacyjne przedsięwzięcia. Fundusz zainteresowany jest pomysłami na wczesnym etapie,





jeszcze przed formalnym założeniem przedsiębiorstwa. Szczególnym przedmiotem zainteresowania są projekty z obszarów informatyka i telekomunikacja, w tym e-projekty, projekty sieciowe i internetowe oraz projekty z branży inżynierskiej, m.in. elektronika użytkowa, nanotechnologia, mechatronika.

W wyniku przeprowadzonej preinkubacji zakładane są nowe podmioty (spółki prawa handlowego), których udziałowcami są pomysłodawcy oraz Fundusz. Po pomyślnym zakończeniu inkubacji i uzyskaniu przez spółki „dojrzałości” inwestycyjnej Fundusz będzie wychodził ze spółek poprzez sprzedaż posiadanych udziałów pomysłodawcy lub inwestorom zewnętrznym w wyniku oferty prywatnej lub publicznej.

Więcej informacji na [www.fzkpt.pl](http://www.fzkpt.pl)

### O Bloober Team

Bloober Team powstał w 2008 roku przy wsparciu finansowym funduszu kapitału załączkowego Satus. Spółka początkowo skupiała się na realizacji projektów typu „work for hire”, realizując projekty gier min. dla Slitherine (Wielka Brytania) oraz Hands On Mobile (Stany Zjednoczone). Bloober Team rozpoczął prace w oparciu o własne IP od końca 2009 roku. Oferta handlowa Bloober Team obejmuje siedem gier komputerowych, w tym zrealizowaną przy wsparciu finansowym Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Instytutu Fryderyka Chopina - Music Master Chopin. Dystrybucja tej pozycji jest realizowane przez lidera na polskim rynku wydawniczym – CD Projekt. Bloober Team to wyłączny udziałowiec Bloober Team Wrocław oraz iFun4All, a także pośrednio, poprzez iFun4All, Pizza Publishing. Strategia rozwoju Bloober Team zakłada osiągnięcie pozycji czołowego producenta i dostawcy średnio-budżetowych tytułów w dystrybucji cyfrowej.

### Więcej informacji:

#### Marcin Bielówka

Prezes Zarządu  
Funduszu Załączkowego KPT  
[marcin.bielowka@fzkpt.pl](mailto:marcin.bielowka@fzkpt.pl)

M: 797 047 226

#### Piotr Babieno

Prezes Zarządu Bloober Team  
[piotrb@blooberteam.pl](mailto:piotrb@blooberteam.pl)

M: 662 216 616

